

PRIMARY LOGO



غَيَاثُ الْمَقَارِيَةِ
GHAYATH REAL ESTATE

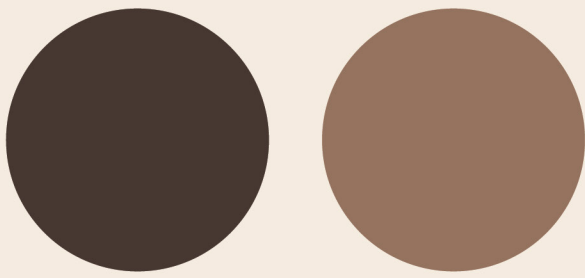


SECONDARY LOGO



غَيَاثُ الْمَقَارِيَةِ
GHAYATH REAL ESTATE

COLOR PALETTE



فلسفة الشعار

تم تصميم الشعار ليميز بتصميم بسيط وأنيق يعكس قيم الثقة والاحترافية. واختيار الخط الكوفي الرفيع يضيف لمسة من الحداثة مع الحفاظ على الأصالة، مما يرمز إلى القوة والاستقرار في قطاع العقارات. فالتصميم الهندسي المتناغم يعبر عن الدقة والنظام، وهو ما يتماشى مع رؤية الشركة في تقديم خدمات عقارية متميزة. أما بساطة الشعار فتزيد من جاذبيته وتمكنه من تمثيل العلامة التجارية بشكل معاصر ومميز.



نقاط القوة في الشعار

1. بساطة التصميم : الشعار يتميز بالوضوح والبساطة، مما يجعله سهل التذكر والجاذبية.
2. تناغم الحداثة والأصالة : استخدام الخط الكوفي الرفيع يعكس روح التقليد برؤية عصرية مبتكرة.
3. هوية قوية وواضحة : الاسم يظهر بوضوح مع تصميم هندسي يدعم ارتباط العلامة التجارية بالقطاع العقاري.
4. مرونة الاستخدام : يناسب جميع المنصات، سواء الرقمية أو المطبوعة، مما يعزز قوة الهوية البصرية.
5. إبراز الاحترافية : التصميم الأنيق والدقيق يعكس قيم الشركة في الجودة والتميز.